

国际体育科教资讯服务

第 22 期

本期导读

通知信息

- 国际奥委会奥林匹克研究中心博士生研究资助项目启动
- 《国际体育传播杂志》特刊征稿启事两则
- 世界体育社会学大会征稿启事

国际动态

- QS 世界大学排名推出体育类学科排名

国际奥委会奥林匹克研究中心博士生研究资助项目启动

国际奥委会奥林匹克研究中心 (OSC) 近日启动 2018 年博士生研究资助项目。该项目针对博士生的学术研究, 主题包括对奥林匹克运动及其历史和理想、奥运会对现代社会、文化各个方面的影响。

资助分为两种类别:

A 类: 开放主题

鼓励博士生以人文或社会学观点对奥林匹克现象的任意方面进行研究。所有涉及奥林匹克运动及奥运会的项目均可考虑。

B 类: 国家奥委会政策重点

鼓励博士生以人文或社会学观点对本国奥委会感兴趣的课题进行研究。B 类资助由奥林匹克研究中心与奥林匹克团结基金 (Olympic Solidarity) 合作进行。

两类资助的共同目标是通过促进历史档案、图书馆馆藏和图像档案的访问, 提高对国际奥委会遗产的咨询利用。

申请资格:

研究课题涉及奥林匹克精神、奥林匹克体育项目或奥运会的所有正在研修博士课程的人文社科类研究生。

申请规则:

申请表格及相关信件均应通过 email 发送至: studies.centre_grants@olympic.org, 截止日期为 2017 年 9 月 27 日。申请指南及表格下载地址:

https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/Olympic-Studies-Centre/Academic-Activities-and-Network/Academic-research/PhD-Students-Grant-Programme-Rules.pdf#_ga=2.74637013.633511305.1496459899-1093119301.1463533163

https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/Olympic-Studies-Centre/Academic-Activities-and-Network/Academic-research/PhD-Students-Grant-Programme-Application-Form-AR.pdf#_ga=2.74637013.633511305.1496459899-1093119301.1463533163

评选委员会：

资助项目评选委员会由全球知名的奥林匹克研究专家和 OSC 代表组成。

其它研究资助机会：

已完成博士课程、目前在大学任职且任期超过资助期限的教授、讲师和研究人员可申请“奥林匹克高级研究资助项目（Advanced Olympic Research Grant Programme）”。该项目旨在促进资深研究人员以人文或社会科学观点对国际奥委会每年确定的优先研究领域进行高级研究。18/19 年度资助项目开启时间为 2017 年 10 月，详情请见以下链接：

<https://www.olympic.org/olympic-studies-centre/research-grant-programmes>

2017 年博士研究资助项目入选者名单

奥林匹克研究中心将根据申请人研究项目的学术质量及与奥林匹克研究的相关性进行筛选，以下是 2017 年博士研究资助项目入选人名单，共包括 6 个开放项目及 2 个国家项目，以供参考。

“开放主题”类：

- i. 乌拉圭奥林匹克精神早期历史（1911-1924）：国家-全球视角，MATSUO, Shunsuke（日本，日本东京大学）；
- ii. 奥林匹克教育政策的实践：制定、实施及评价（2020 东京奥运会案例分析），HWANG Bo Ra（韩国，英国拉夫堡大学）；
- iii. 通过体育进行交涉：社会主义匈牙利的日常生活纵览，MELLIS, Johanna（美国，美国佛罗里达大学）；
- iv. 计划参加奥运会比赛：实施国家体育组织奥运计划中取得优异成绩关键因素的行动研究，MOLAN, Conor（爱尔兰，爱尔兰都柏林大学）；
- v. 2016 里约奥运会期间奥林匹克价值观在 Facebook 和 Twitter 上的传播：内容、有影响力的人物及参与感，PARDO GILA, José（西班牙，西班牙巴塞罗那自治大学）；
- vi. 女性对在地中海地区推广奥林匹克精神所起到的作用（1967-2017），BELMAATI CHERKAOU, Zineb（摩洛哥，法国巴黎十大）；

“国家奥委会政策重点”类：

- vii. 由澳大利亚奥委会支持的研究项目：体育组织的未来：对机构复杂性的组织响应，PEDRAS, Loic（葡萄牙，澳大利亚悉尼科技大学）；
- viii. 由葡萄牙奥委会支持的研究项目：运动员对大型体育赛事中组织问题的观点，RIBEIRO, Tiago（葡萄牙，葡萄牙里斯本大学）。

《国际体育传播杂志》特刊征稿启事两则

一、“体育社交媒体当前的问题”：近十年来，社交媒体平台的使用率达到新高，新兴媒体持续迅速地以新颖的方式占领市场、获取用户。在此期间，体育文化中社交媒体使用的重要性、范围及程度增长明显。无论运动员、球队、体育管理机构、联赛、经理人、教练员、球迷、赞助商还是赛事，体育产业中的这些重要角色都在多个平台上拥有认证账户。随着社交媒体越来越多，体育研究领域一支发展中的研究团体已经注意到了其与体育产业之间复杂的相互关系。因此，《国际体育传播杂志》

希望就“体育社交媒体当前的问题”这一主题进行征稿，以荟萃十年间体育科研领域对社交媒体的学术成就。

以加强人们对体育背景下社交媒体的理解为目的，本期特刊希望通过概念性、行为学、实证性和管理学研究方法，以消费者、平台和组织的角度对社交媒体在体育运动中的作用和影响进行研究，以丰富人们在这一领域的知识。

以下为涉及的主题：

- 以内容为中心的主题：
 - 社交媒体和运动员、教练员、球队、联赛、赛事和体育管理机构对其的应用；
 - 社交媒体的用户/消费者/受众特性及应用范围；
 - 社交媒体中的赞助、赞助活动、埋伏营销、代言；
 - 社交媒体中的品牌推广、品牌创造、品牌发展/建立、品牌重塑；
 - 关系营销作为理论与管理框架；
 - 社交媒体的内容产品、内容营销、创收、投资回报率最佳案例；
 - 社交媒体对体育媒体、新闻、在线传播的作用及影响；
 - 种族、宗教、性别、经济状况、能力等方面的多元性；
 - 社交媒体相关的法律问题
- 以方法为重点的主题：
 - 数据挖掘软件程序及其应用；
 - 数据分析软件程序及其应用；
- 以学术研究为导向的主题：
 - 体育中社交媒体的理论发展、框架和概念模型；
 - 文献评论综述；
 - 学术研究的特尔斐法研究 (delphi study)；
 - 社交媒体用户、平台 (文字、音频文件、照片、视频) 的类型学；
- 以研究范畴分类：
 - 消费者/球迷
 - 职业竞技；
 - 大学体育；
 - 奥运项目；
 - 大众体育；
 - 社区体育；

投稿截止日期为2018年1月15日，出版时间为2018年9月。投稿可以是学术评论、学生/教师研究文章、完整的研究文章及案例研究。

如有任何问题，请与本期特刊编辑 Drs. Gashaw Abeza、Norm O'Reilly 和 Benoit Seguin 联系，邮箱地址：gabeza@smu.edu、oreillyn@ohio.edu、bseguin@uottawa.ca

二、“传播与足球”：足球运动的国际化已经不再是一个新现象，媒体对像世界杯这样大型体育赛事和各国国内联赛的报导使得足球运动成为十亿美元级别的国际性产业。2016年，世界最有价值的前50支体育队伍中的前20位都是欧洲足球豪门，皇马（36.5亿美元）、巴塞罗那（35.5亿美元）、曼联（33.2亿美元）和拜仁慕尼黑（26.8亿美元）均在其列。

美国作为尚未被该运动征服的最后阵地，也逐渐开始接受足球。2011年预测福克斯体育购买2018和2022年世界杯及2015和2019年女子世界杯的电视转播权的投入将达到4亿美元，购买西语联赛转播权将斥资近6亿美元。而近期，时代华纳的分支特纳广播公司（Turner Broadcasting）和一个27年没有转播过足球比赛的组织以1.8亿美元和2.06亿美元的价格分别购买了2018欧冠联赛和阿根廷职业联赛的转播权。在美国之外，电视转播权已经扩展到数十亿美金，2015年天空体育（Sky Sports）和BT体育（BT Sports）为英超的转播权合计支付了51.4亿美元，相比于之前三年，合同金额增加了71%。欧洲各国对国内足球联赛的报导则是在专业的足球报纸上发表在线和印刷版的每日新闻。

除了传统媒体的报导外，比赛日的报道和社交媒体不但在国家与国际层面提高了公众对足球的认知度，也起到教育、激发对话和加强群体认同的作用。因此，对一项体育运动的大规模报导能够反映出球队和球迷所在社团的社会、经济和政治构成，那么它所给出的信息就是值得研究的。

考虑到对足球运动的报导在全球扩大的普遍性，本期特刊的研究主题是“传播与足球”，旨在增进认知和理解传播对这项运动的影响。

- 以下为涉及的主题：
- 传统媒体作用的改变；
- 全球营销及观看机会的影响；
- 球迷及组织中使用的社交媒体；
- 品牌推广、营销及赞助；
- 球员、联赛或国际、国内足球管理机构的媒体报导；
- 女子职业足球在美国及欧洲的推广；
- 围绕主要足球赛事的社会学及政治学问题；
- 媒体、公关结构和规范做法；
- 多元性及更广泛的相关社会问题。

论文提交截止日期为2018年4月15日，特刊出版时间为2018年12月。投稿可以面向杂志的各栏目，包括学术评论、学生/教师研究文章、全面研究文章及案例研究。

如有问题请与本期特刊的编辑Lauren Burch、Matthew Zimmerman或Beth Fielding-Lloyd博士联系，邮件地址为：lburch@indiana.edu、mz319@msstate.edu、b.fielding-lloyd@shu.ac.uk。

投稿指南请登录：<http://journals.humankinetics.com/page/authors/ijsc>

杂志主页为：<http://journals.humankinetics.com/journal/ijsc>

世界体育社会学大会征稿启事

2018年6月5日至8日，国际体育社会学协会（ISSA）将在瑞士洛桑大学举办世界体育社会学大会。本次大会的主题是：“体育组织与有组织的体育：批判性的思考”。

通知信息

此次会议主题的目的是探讨体育组织与社会科学，尤其是与社会学之间的联系。会议将讨论社会科学和体育组织之间如何相互影响。为达成这一目的，会议将从两个主要方面进行探索。一方面是考虑如何将研究融入体育组织，并了解其如何影响性别、老龄化、社会阶层和权力关系、暴力、风险和全球化等因素。这将涉及一些关键领域，例如社会科学的贡献及其转变体育组织、行为人、政策、表征及价值观的能力；体育组织中社会科学家的作用及附加价值；将体育部门中的政策一致性作为一个跨领域主题进行探讨。另一方面是检验体育组织如何影响社会科学。例如，体育组织的运作所引出的理论性和方法论问题；对体育组织的研究会如何帮助进一步拓展社会学知识等。

除了这一主题外，会议还将开展一系列研讨会，让包括研究生在内的学者们有机会分享自己近期的研究成果。会议将为参会者创造开展研究合作、丰富体育社会学国际化知识的机会。

论文摘要投稿需使用英文，不超过 250 字。在会议期间，论文作者可以使用英语或法语进行口头报告。会议期间不设翻译服务。ISSA 的政策将限制每位作者的投稿数量：每位参会者只能作为 1 篇论文的第一作者和报告人，同时，可作为另 2 篇论文的非第一作者，但不能是报告人。

投稿人需在 2017 年 12 月 1 日前将论文摘要通过 www.issa2018.org 网站提交。摘要投稿不收取费用。如有任何问题，请与会务组联系：issa-congress@icsevents.com

摘要收录将于 2018 年 1 月 15 日通知，会议预报名将于 2018 年 1 月和 2 月开始，3 月起开始正式报名。报名者需在 2018 年 3 月 31 日前缴纳报名费，其论文摘要才会被会议文摘集收录。

讨论会主题：

体育与性别；	体育与媒体；
体育与性取向；	体育全球化及大型赛事；
体育与政治化；	运动生涯；
体育、政治与政策；	体育、融合及发展；
体育与殖民主义（后殖民主义）；	体育及人权；
体育、种族与民族；	体育执教及教学法；
体育、权力关系与赋权；	体育教育及学校体育；
体育与社会阶层；	青少年体育；
体育、健康与药物；	体育与新科技；
体育与伦理；	电子竞技及新兴运动项目；
体育与暴力；	体育、经济及社会；
体育、社会包容性及排他性；	体育商业及管理；
奥林匹克精神及奥林匹克研究；	体育与治理；
体育、环境及可持续发展；	体育与残疾人；
竞技体育与大众体育；	休闲与体育；
体育社会学方法；	其它任何涉及体育社会学的主题

更多详情，请登录会议网站：<http://issa2018.org/>

QS 世界大学排名推出体育类学科排名

“QS 世界大学排名 (QS World University Rankings)”是由英国高等教育信息公司 Quacquarelli Symonds (QS) 每年发布的大学排名。2004 年-2009 年 QS 曾与泰晤士高等教育杂志 (THE) 合作发布世界大学排名 (THE-QS 排名)。2010 年起, 双方各自启用一套评估系统, 并开始各自发布大学排名。QS 系统现不但包含全球大学的整体及各学科排名 (涵盖 46 个科目和 5 大学科领域), 还包含五个独立地区的排名 (亚洲、拉丁美、新兴欧洲、中亚、阿拉伯地区及金砖五国)。是同类中唯一获得国际排名专家团 (International Ranking Expert Group) 认可的国际排名。与“世界大学学术排名 (Academic Ranking of World Universities)”和“泰晤士高等教育世界大学排名 (THE World University Rankings)”并称为影响范围最广的大学排名。然而, 主观指标权重过高并且排名波动过大让 QS 排名受到诟病。










2017 年, QS 首次对体育相关学科进行了排名, 在编制排名时包含了以下学科:

- 运动科学
- 体育研究
- 运动学

根据个别院校的学位设置, 以下学科在某些大学中也被纳入考察范围:

- 运动心理学
- 体育管理学

在首次体育相关学科排名中, 英国的拉夫堡大学 (Loughborough University) 和澳大利亚的悉尼大学 (University of Sydney) 并列第一, 而澳大利亚的昆士兰大学 (The University of Queensland) 位列第三。以下是排在前十的学校名单:

1		Loughborough University	
1		The University of Sydney	
3		The University of Queensland	
4		University of British Columbia	
5		University of Birmingham	
6		University of Toronto	

7		Seoul National University	
7		University of Otago	
9		Pennsylvania State University	
9		University of Florida	
10		University of Alberta	

亚洲入围前 100 名的大学共有 14 所，中国仅有香港大学、台湾大学、香港中文大学和北京大学 4 所大学（按排名先后）入围。前 100 名的完整列表请访问以下链接：

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2017/sports-related-subjects>

关注我们的微信平台

方便获取信息



北京体育大学图书馆编译

电话：010-62989418

电子邮件：xinxizixun9418@163.com