



国际体育科教资讯服务

第 20 期

本期导读

通知信息

- 体育新闻：伦理真空或伦理雷区？
- 《运动心理学实践杂志》特刊征稿启事
- “体育伦理与诚信”硕士学位介绍
- 美国艾德菲大学免学费研究生课程
- 日本筑波国际体育研究学院为硕士课程提供奖学金
- 《国际体育营销与赞助杂志》特刊征稿启事

体育新闻：伦理真空或伦理雷区？

体育是许多媒体机构播放内容的重要组成部分。虽然新闻伦理问题得到了密切的关注，但体育新闻所面临的伦理困境却往往被忽视甚至无视。媒体的规则问题在英国仍存在巨大争议，但如何才能将体育报道和体育新闻部门纳入这场争论之中？体育记者与体育媒体关系行政人员之间的权力平衡是否果断地转向了后者？体育记者如何应对数字革命引起的问题？

此次会议的目的是分析和讨论体育新闻工作者当前所面临的各类伦理问题，议题包括：

- 体育记者与体育公关经理的关系是否过度密切？
- 体育新闻业是否需要独立的行业准则？
- 搏取点击率是否会侵蚀高质量的体育新闻？
- 能否涵盖体育中的多样性——体育报道中的代表性问题；
- 体育记者使用社交媒体：道德问题；
- 体育新闻与“钓鱼”：卧底调查涉及的伦理问题；
- 品牌内容是否正在损害独立体育新闻？
- 体育记者应该做哪些准备工作以便在平淡无奇的新闻发布会及比赛中挖到“干货”？
- 如何在行业和培训课程中向体育记者传授道德规范？
- 球迷网站：民众体育记者对社团媒体报道新价值的质疑；
- 体育明星与媒体中的人情味；
- 地方体育报道——制造“想象社区”的必要性。

学者、记者、体育媒体从业者、体育传媒系的学生均可根据以上主题或更广泛的主题进行投稿。请将 200 字的摘要于 2017 年 7 月 1 日前邮寄至 daragh.minogue@stmarys.ac.uk 和 tbradshaw@glos.ac.uk

《运动心理学实践杂志》特刊征稿启事

《运动心理学实践杂志 (Journal of Sport Psychology in Action, JSPA)》将为其特刊“运动心理学实践中的技术应用”征稿。本期特刊将由 Jack Watson 教授和 Ashley Cranney 博士担任特约编辑，预计 2018 年 8 月发行，初稿截稿日期为 2017 年 9 月 15 日。

特刊欢迎将科技应用于实用运动心理学实践的相关文章投稿，以下为有关主题：

- 情景化的案例分析；
- 介绍使用科技作为实践应用工具在运动或其他领域中的效用；
- 从业者对科技改变未来的展望性文章；
- 使用技术来更好地监督和培养学生成为更有效率的从业者；
- 影响科技在应用运动心理学实践中的运用的法律和伦理问题。
- 介绍如何将技术运用于评估目的文章。

如有任何问题，作者可联系编辑 Jack C. Watson II 或 Ashley Cranney；特约编辑联系方式：Jack C. Watson II (jack.watson@mail.wvu.edu)，美国西弗吉尼亚大学体育运动科学学院。合作编辑：Ashley Cranney (amcranney@gmail.com)，美国西弗吉尼亚大学体育运动科学学院

- 文章投稿需遵循 JSPA 的投稿指南，格式需遵循“美国心理学协会出版手册第六版 (APA)”。
- <http://www.tandfonline.com/action/authorSubmission?journalCode=uspa20&page=instructions>
- 投稿需在 9 月 15 日前通过 JSPA 电子投稿门户进行提交：
- <https://mc.manuscriptcentral.com/uspa>
- 作者投稿过程中务必在“文章类型”选项中选择“特刊运动心理学中的科技”一项；
- 所有投稿将于 2017 年 11 月 15 日前接受同行评审
- 杂志主编拥有最终决定权。预计发刊日期为 2018 年 8 月。

“体育伦理与诚信”硕士学位介绍

“体育伦理与诚信”硕士学位是由英国的斯旺西大学 (Swansea University)、捷克的查理大学 (Charles University)、德国的美因茨大学 (Johannes Gutenberg University Mainz)、比利时的鲁汶大学 (KU Leuven)、希腊的伯罗奔尼撒大学 (University of the Peloponnese) 和西班牙的庞培法布拉大学 (University Pompeu Fabra) 联合开办的两年制硕士学位班。该计划由欧盟 Erasmus+ 计划资助。

更多信息，请联系项目协调员 (邮箱：maisiadmin@swansea.ac.uk) 或登录官网：

<http://www.maisi-project.eu/>

项目介绍下载地址：http://www.icsspe.org/sites/default/files/a3_MAIISI%20Flyer.pdf

美国艾德菲大学免学费研究生课程

据 ICSSPE 网站报道，美国艾德菲大学 (Adelphi University) 将其“体育为基础的青少年培养”专业提供免学费研究生课程。学生将获得体育教育或体育管理硕士学位，专业方向为青少年培养。

更多信息请登录：https://www.icsspe.org/sites/default/files/a6_Adelphi%20Sport-Based%20Youth%20Development%20Fellowship.pdf .

日本筑波国际体育研究学院为硕士课程提供奖学金

日本筑波国际体育研究学院 (Tsukuba International Academy for Sport Studies) “体育与奥林匹克研究”硕士报名开始并将为 15 名留学生发放奖学金。

更多信息请登录：<http://tias.tsukuba.ac.jp/>

《国际体育营销与赞助杂志》特刊征稿启事

《国际体育营销与赞助杂志 (International Journal of Sports Marketing & Sponsorship, IJSMS)》杂志现正为其特刊征稿, 特刊主题为“发展中经济体的体育产业所面临的主要问题与挑战”。本期特刊主要针对发展中国家和非洲、亚洲、东欧和拉丁美洲的体育产业。过去学术界对于发展中经济体的体育产业并未给予足够的重视。但发展中国家已成为世界上最强大的体育联盟、团队、制造公司和媒体公司扩张战略的主要目标市场。跨国广播公司在这些国家的影响力以及西方体育组织 (例如欧洲和北美的体育联赛、英超、NBA) 的密集营销活动, 在控制市场方面占据很大的优势, 这可能会妨碍本土体育产品的生存和发展。比起本土生产的产品, 发展中国家的体育消费者更倾向于选择在全球进行营销的西方体育联赛、球队、明星及许可商品。文化和体育产品的全球化压力可能会严重影响本土文化和体育运动。

资本主义理想 (财富、地位和身份) 的尘嚣直上, 势必对地方体育传统、保留体育特征的需求以及本土产品产生冲击。是保护地方和国家体育利益还是通过进口运动产品培养消费者对体育的兴趣? 是对出口进行投资还是对体育产品的发明和开发进行投资? 是引入天才球员或教练还是自己培养人才? 是支持商业性体育还是发展有夺牌潜力的奥运项目? 如何处理地方行政管控与失控之间博弈所产生的焦虑和矛盾? 这些都将是这些国家所面临的挑战与困境。目前的关键问题是“这些发展中的经济体该如何应对?”。关注这些地区的这一特殊问题, 将有助于《国际体育营销与赞助杂志》更广泛地服务于全球体育产业和体育管理学术界。

- 特刊征集实证、理论、批判和案例研究论文, 以下为可能涵盖的主题:
- 发展中经济体体育产业的微观和宏观营销战略;
- 本土体育产品的开发;
- 平衡进口和自主体育产品 (例如赛事和赛事推广) 并应对全球化的市场竞争;
- 体育赞助、代言、广告及传播的困境;
- 体育治理、政策和产业发展;
- 文化继承、赛事运作和服务质量;
- 促进发展中国家向发达国家推广体育产品及服务。

投稿指南请参见以下链接:

http://emeraldgroupublishing.com/products/journals/author_guidelines.htm?id=ijsms

截稿日期为 2017 年 8 月 15 日。

特约编辑联系方式:

Dr. James J. Zhang, Professor and Director

International Center for Sport Management (ICSM)

354 Ramsey Center

University of Georgia, Athens, GA 30602, USA

Tel. 01-706-542-4420

E-mail: jamesz48@uga.edu

Dr. John Nauright, Chair and Professor

Department of Kinesiology, Health Promotion and Recreation

University of North Texas

Denton, TX 76203-5017, USA

Phone: 01-940-565-2546

Email: john.nauright@unt.ed

关注我们的微信平台

方便获取信息

